



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

28 janvier 2025

Philippe CARLI quitte ses fonctions de président du Groupe EBRA

« Dans l'intérêt du groupe EBRA, j'ai décidé de quitter mes fonctions de président.

Ces sept dernières années, j'ai exercé mon métier avec passion et dévouement pour animer, développer et promouvoir ce groupe de presse indépendant et respecté, qui couvre près d'un tiers de la France. Je me suis également personnellement engagé pour défendre les conditions de son indépendance et de sa ligne éditoriale.

Nous avons, avec mon équipe de direction, transformé profondément le groupe pour le mettre en situation de poursuivre son développement et d'aborder l'avenir avec confiance. Je souhaite également remercier notre actionnaire de référence, le Crédit mutuel, pour le soutien qu'il m'a toujours accordé dans la mise en œuvre de mon mandat.

Le groupe a aujourd'hui besoin d'une nouvelle impulsion pour accompagner les évolutions à venir et répondre aux mutations du secteur.

Mon attachement à cette maison restera entier et j'adresse à l'ensemble des équipes qui l'animent mes sincères remerciements pour leur engagement et le travail réalisé ensemble. Bon vent à tous ! »

Philippe CARLI

À propos du Groupe EBRA. EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,3 millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17,5 millions de pages vues / jour, et 16,5 millions de visiteurs uniques / mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le Groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales EBRA Studios et EBRA Productions.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr

Contact presse :

Stella De Vivo – Directrice du développement et de la communication Groupe EBRA - stella.devivo@ebra.fr – 06 85 03 10 11