



Bases de données Marques

Notice complète

1 résultats trouvés pour votre requête : **pompes funèbres mulhouse, dans les marques en vigueur en France**

- Notice complète

Marque française

Pompes Funèbres Publiques de Mulhouse
(PFPM)

Marque : Pompes Funèbres Publiques de Mulhouse (PFPM)

Type : Marque verbale

Classification de Nice : 16 ; 35 ; 45

Produits et services

- 16 Affiches ; cartes ; livres ; journaux ; prospectus ; brochures ;
- 35 Diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;
- 45 Services de pompes funèbres ; services de crémation.

Déposant : Commune de Mulhouse, Collectivité territoriale, 2 RUE Pierre et Marie Curie, BP 10020, 68948, MULHOUSE CEDEX 9, FR

Mandataire / destinataire de la correspondance : Ville de Mulhouse, M. JABRE Ibrahim, 2 RUE Pierre et Marie Curie, BP 10020, 68948, MULHOUSE CEDEX 9, FR

Numéro : 4286530

Statut : Marque enregistrée

Date de dépôt / Enregistrement : 2016-07-04

Lieu de dépôt : I.N.P.I. - ÎLE DE FRANCE

Historique

- Publication 2016-08-05 (BOPI 2016-31)
- Enregistrement avec modification 2016-12-23 (BOPI 2016-51)

Source INPI